

COMUNICAR LA ARQUITECTURA

DEL ORIGEN DE LA MODERNIDAD A LA ERA DIGITAL

IV CONGRESO INTERNACIONAL
**CULTURA
Y CIUDAD**

24-26 enero 2024

GRANADA

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA-UGR

<http://www.granadacongresos.com/culturayciudad>

BLOQUES TEMÁTICOS

1 **Revistas, libros, textos: la comunicación escrita**

El texto escrito, frecuentemente apoyado por material gráfico, ha sido el soporte clásico de la comunicación y el debate especializado en arquitectura. Desde los tratados de inicios de la Edad Moderna a las revistas ilustradas de comienzos del siglo XX pasando por los manuales de la Ilustración, la historia ofrece innumerables muestras de transmisión de conocimientos, innovaciones y juicios sobre arquitectura basadas principalmente en la comunicación escrita. Escritos han sido también los más relevantes manifiestos y propuestas teóricas de la disciplina, así como las publicaciones retrospectivas, las aportaciones historiográficas y los manuales técnicos o de orientación didáctica. Este bloque temático invita a reflexionar sobre los modos y también las formas en que se articula la comunicación escrita de la arquitectura, su integración con otros tipos de información y con los criterios editoriales y su impacto en la profesión. Algunas posibles líneas de reflexión son:

- Libros, proyectos editoriales inconclusos, manifiestos, compendios de escritos, monografías u otras publicaciones individuales especialmente representativas por sus planteamientos comunicativos de la arquitectura
- Revistas y otras publicaciones periódicas especialmente representativas por sus planteamientos comunicativos de la arquitectura
- La arquitectura en la literatura
- Retos y debates de la edición en arquitectura

BLOQUES TEMÁTICOS

2 **Fotografía, cine, publicidad: la comunicación visual**

La arquitectura es una disciplina vinculada a la imagen desde su origen: se piensa, se expresa, se construye e, incluso, se habita en torno a ella. Por su parte, la pintura, la fotografía, el cine y la publicidad son ámbitos eminentemente visuales que se apropian de la capacidad comunicativa y de síntesis de la imagen, y permiten el acceso a la arquitectura, de manera periférica o directa, a un público cada vez más extenso y heterogéneo que excede ampliamente el restringido ámbito profesional. Son innumerables los testimonios visuales en los que la arquitectura puede ser empleada como fondo de la narrativa o como figura protagonista, registros que atesoran no solo un gran valor documental, sino un valioso potencial visionario y transformador. En la sociedad de consumo actual, dominada por el eslogan visual y por el contenido inmediato, se sugiere considerar el modo en que se consolida el imaginario arquitectónico, es decir, cómo se transmite la arquitectura a través de la imagen y de qué manera esta proyección se recoge o influye en la identidad colectiva de cada periodo histórico y en la forma de construir el modo de vida contemporáneo. Posibles líneas de estudio son:

- La construcción del imaginario arquitectónico a través de las artes visuales: pintura, fotografía, cine
- La arquitectura en la publicidad: medio soporte, recurso narrativo y objeto de consumo
- Arquitecturas utópicas y arquitecturas distópicas: la ficción como instrumento para leer el pasado, comunicar el presente y pensar el futuro

BLOQUES TEMÁTICOS

3

Conservar, ordenar, difundir: Archivo, museos y exposiciones

La historia de la arquitectura contemporánea es impensable sin toda una serie de nuevas instituciones y acontecimientos que ponen en primer plano la necesidad de establecer canales de comunicación entre la arquitectura y el gran público. Desde su fundación en 1928, los CIAM asumieron como tarea prioritaria esta comunicación, a la que respondieron también exposiciones como las de 1927 en la Weissenhof o 1932 en el MoMA de Nueva York.

También en el plano museístico la arquitectura ha comenzado a ocupar un lugar que hasta hace bien poco se le había negado. No solo le prestan creciente atención los museos históricos, sino que también se plantea la creación específica de museos de arquitectura, suscitando un debate que continúa hoy.

Por último, la comunicación de la arquitectura está hoy estrechamente ligada al problema patrimonial de cómo gestionar los múltiples aspectos de la memoria arquitectónica, pasando a primer plano el debate sobre los archivos de arquitectura, fundaciones e instituciones y su labor de cara al público. En este sentido, sugerimos las siguientes líneas de investigación:

- Exposiciones de arquitectura. Su papel en la construcción del relato histórico de la arquitectura contemporánea. Problemática actual de las exposiciones de arquitectura. Exposiciones virtuales
- Preservación, gestión y difusión de la memoria de la arquitectura. Archivos de arquitectura: especificidad de sus materiales y del tratamiento y difusión de los mismos. El papel de las fundaciones e instituciones de la memoria arquitectónica
- La memoria virtual: documentación y herramientas digitales de tratamiento y de difusión
- ¿Qué es un museo de arquitectura? Estado de la cuestión, términos del debate y casos de estudio

BLOQUES TEMÁTICOS

4

La arquitectura en la era de la comunicación digital

Los modos, medios y espacios de difusión de la cultura contemporánea han sufrido importantes cambios en las últimas décadas, afectando también a cómo se edita y transmite la arquitectura. Pese a su indudable validez, los medios clásicos de comunicación, así como las instituciones de reconocimiento, están dejando paso progresivamente a una difusión que se apoya cada vez más en los medios digitales. En cuentas de Facebook, Twitter, Instagram o TikTok, canales de YouTube o Twitch, podcasts, contenidos en plataformas de streaming, actividad en el metaverso, etc podemos encontrar, entre un mar de contenidos, un flujo de materiales enfocados a la arquitectura. Los cuales, generalmente, surgen y están controlados por los propios autores con la intención de conectar con el gran público o con el más especializado. Sin olvidar las problemáticas asociadas a esta mutación tecnológica, invitamos a los investigadores a reflexionar sobre cómo se editan y transmiten los procesos, el pensamiento, así como la producción de la arquitectura contemporánea, a través de los medios digitales, pudiendo dirigir su mirada hacia los siguientes temas:

- Cómo afecta la incesante circulación de imágenes al conjunto de prácticas y lenguajes contemporáneos. Cómo influyen las nuevas redes en las lógicas del sistema institucional y comercial de la arquitectura
- Cómo se crea y gestiona la identidad digital de los profesionales de la arquitectura
- Cuál es el papel del comisario, del crítico y del gestor de contenidos relacionados con la arquitectura en medios online. Cuáles son las claves para la redefinición de estas figuras
- Cómo se produce el archivo de los procesos creativos digitales contemporáneos. Cómo se realiza el cribado y valoración de lo que sucede en las redes en relación con el mundo de la arquitectura. Cómo gestionar el patrimonio digital en la arquitectura

CALENDARIO

Inicio del plazo de inscripción y de recepción de resúmenes:

24 de enero de 2023

Límite de recepción de resúmenes:

24 de marzo de 2023

Notificación de aceptación / rechazo de resúmenes:

21 de abril de 2023

Límite de inscripción reducida:

21 de julio de 2023

Límite de recepción de comunicaciones completas:

21 de julio de 2023

Límite de pago de inscripción de ponentes:

1 de noviembre de 2023

Notificación del programa del Congreso:

15 de noviembre de 2023

Límite de recepción del archivo para presentación oral:

15 de enero de 2024

Celebración del Congreso:

miércoles 24 - viernes 26 de enero de 2024

SEDE

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Granada

Campo del Príncipe s/n – Palacio del Almirante de Aragón
18071 Granada, España

INSCRIPCIÓN

Cuota general ponentes: **250€**

Cuota reducida ponentes (antes del 21/07/2023): **220€**

Cuota general asistentes: **150 €**

La inscripción se efectuará a través de la plataforma de registro integrada en la web del Congreso ([link](#)).

PROPUESTAS DE COMUNICACIÓN

Las propuestas de comunicación se presentarán en español o inglés, con una extensión máxima de **500 palabras**. El envío de las propuestas se realizará a través del formulario disponible en la plataforma del Congreso ([link](#)). Recibidas las propuestas, se realizará una evaluación ciega por pares, seleccionando las que se consideren de interés y calidad suficientes e invitando a los autores a presentar un artículo completo con las normas de estilo y plazo establecidos.

COMUNICACIONES COMPLETAS

Las propuestas aceptadas se presentarán en español o inglés. El texto íntegro tendrá una extensión comprendida entre **3000 y 4000 palabras**. Se ajustará al formato del documento Plantilla_comunicación ([link](#)) y a las normas de estilo ([link](#)) que en él se especifican. El incumplimiento de dichas normas supondrá la exclusión de la comunicación sin derecho a devolución de cuotas.

PRESENTACIONES ORALES

Durante la celebración del Congreso las ponencias seleccionadas para su exposición dispondrán de un máximo estricto de **15 minutos** para la presentación oral. Podrá utilizar una presentación de diapositivas con extensión .ppt o .pdf. Es obligatoria la utilización de la Plantilla_presentación ([link](#)) preparada por la organización.

DESCARGA DE DOCUMENTOS

[Plantilla_comunicación](#)

[Plantilla_presentación](#)

[Normas de estilo](#)

ORGANIZACIÓN

Institución organizadora

Área de Composición Arquitectónica de la Universidad de Granada
Proyecto de Investigación “Dinámicas Contemporáneas de Comunicación en Arte y Arquitectura” (B-HUM-294-UGR20). Proyectos I+D+i del Programa Operativo FEDER 2020
SOBRE_Lab

Instituciones colaboradoras

Departamento de Construcciones Arquitectónicas, Univ. de Granada
Grupo de investigación HUM-813: Arquitectura y Cultura Contemporánea
Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Granada
Asociación de Historiadores de la Arquitectura y el Urbanismo (AhAU)

Comisión organizadora

David Arredondo Garrido
Juan Manuel Barrios Rozúa
Juan Calatrava Escobar
Ana del Cid Mendoza
Francisco Antonio García Pérez
Agustín Gor Gómez
Juan Carlos Reina Fernández
Marta Rodríguez Iturriaga
Manuel “Saga” Sánchez García
María Zurita Elizalde

ORGANIZACIÓN

Comité Científico

Juan Calatrava (Presidente), Univ. de Granada

Paula V. Álvarez, Vibok Works

Atxu Amann, Univ. Politécnica de Madrid,
MACA

Ethel Baraona Pohl, Dpr Barcelona

Manuel Blanco, Univ. Politécnica de Madrid

Mario Carpo, The Bartlett School of
Architecture

Miguel Ángel Chaves, Univ. Complutense

Pilar Chías Navarro, Univ. de Alcalá

Teresa Couceiro, Fund. Alejandro de la Sota

Francesco Dal Co, Università IUAV Venezia

Annalisa Dameri, Politecnico di Torino

Arnaud Dercelles, Fondation Le Corbusier

Ricardo Devesa, Actar Publishers

Carmen Díez Medina, Univ. de Zaragoza

Luis Fernández-Galiano, *Arquitectura Viva*

Davide Tommaso Ferrando, Libera Università
di Bolzano

Martina Frank, Università Ca' Foscari Venezia,
Rivista MDCCC1800

Carolina García Estévez, Univ. Politècnica
de Catalunya

Ramón Gutiérrez, CEDODAL

Ángeles Layuno, Univ. de Alcalá

Marta Llorente, Univ. Politècnica de
Catalunya

Mar Loren, Univ. de Sevilla

Samantha L. Martin, University College Dublin,
Architectural Histories, journal EAHN

Paolo Mellano, Politecnico di Torino

Marina Otero Verzier, Design Academy
Eindhoven

Víctor Pérez Escolano, Univ. de Sevilla

Antonio Pizza, Univ. Politécnica de
Catalunya

José Manuel Pozo, Univ. de Navarra

Eduardo Prieto, Univ. Politécnica de Madrid

Moisés Puente, Puente Editores

José Rosas Vera, Pontificia Universidad
Católica de Chile

Camilio Salazar, Univ. de Los Andes, *Dearq*

Marta Sequeira, ISCTE-IUL, DINÂMIA'CET-
IUL, Universidade Autónoma de Lisboa

Jorge Torres Cueco, Univ. Politècnica de València

Thaïsa Way, Dumbarton Oaks, Trustees for
Harvard University, Washington DC

Jorge Yeregui, Univ. de Málaga, MICA

EDICIÓN Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Las comunicaciones seleccionadas serán publicadas en las Actas del Congreso, editadas en papel y en formato digital por una editorial de prestigio, con ISBN y todos los requisitos necesarios para su consideración como publicación científica. El Libro de Actas será entregado a todos los inscritos en el Congreso en el momento en que registren su llegada.

CONTACTO

Para cualquier asunto relacionado con la gestión y organización del Congreso pueden escribir a culturayciudad@granadacongresos.com o enviar un mensaje a través de la plataforma de contacto de la web del Congreso ([link](#)).



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

S O B
R E -
L A B

